

Presentazione dell'Indagine



Andamento e previsioni delle micro e piccole imprese



Osservatorio Economico
CNA Umbria

PREMESSA



Come CNA abbiamo costituito un osservatorio regionale sulla micro e piccola impresa dell'Umbria. La rilevazione dei dati è stata effettuata direttamente da **CNA Umbria**, la costruzione dei questionari è stata definita in sinergia con il Professore di Economia e Management d'impresa **Luca Ferrucci** del dipartimento di Economia **dell'Università degli Studi di Perugia** che oggi commenterà anche i risultati della ricerca.



Stiamo lavorando per ampliare la condivisione dell'osservatorio con altre associazioni di categoria e per ottenere un supporto costante dell'Università di Perugia nell'interpretazione dei dati. **È nostra intenzione creare uno strumento utile alla co-programmazione dello sviluppo economico, sociale e ambientale della regione.**



Per la nostra associazione **l'osservatorio rappresenta uno strumento strategico** per definire i temi economici, sociali e ambientali su cui concentrare l'attenzione e formulare proposte **per sostenere la crescita e lo sviluppo delle imprese** che rappresentiamo e, più in generale, per la **crescita del territorio** umbro.



Attraverso l'osservatorio saremo in grado di elaborare ricerche settoriali ma anche territoriali. L'elemento distintivo rispetto ad altre ricerche, anche a quelle che abbiamo svolto come CNA negli anni passati, sta nel fatto che i dati sono rilevati costantemente sul campo parlando con le imprese umbre.

La prima ricerca che abbiamo elaborato si articola in 5 capitoli.



STRUTTURA DELLA RICERCA



Panoramica generale



Principali problematiche



Fatturato, investimenti e previsioni



Risorse umane



Principali priorità politiche



PANORAMICA GENERALE

1 INDAGINE

La prima indagine è stata condotta su un campione di **1.200 imprese**, che rappresentano circa il 4% delle micro e piccole imprese artigiane e industriali operanti nella nostra regione (in totale sono circa 27.000).

Le imprese sono state raggruppate in macro settori:

oltre **67%** ha meno di 10 addetti (**micro imprese**) il restante **30% sono piccole imprese**

circa **25%** delle imprese intervistate **ha un fatturato superiore ad 1 milione €**



In particolare il campione rappresenta **14 diversi settori di attività** ed è stato definito anche in funzione di **12 Diversi Sistemi Locali di Lavoro (SLL)** che abbiamo individuato all'interno del nostro territorio regionale.



Manifatturiero



Servizi



Costruzioni

circa **75%**

delle imprese opera nella provincia di Perugia

nella ricerca sono state coinvolte solo imprese con dipendenti e oltre il

60%

è attiva nel mercato da più di **5 anni**



Le risposte, nella maggioranza dei casi sono state fornite direttamente dai **titolari** che lavorano quotidianamente a fianco dei loro dipendenti.



PANORAMICA GENERALE

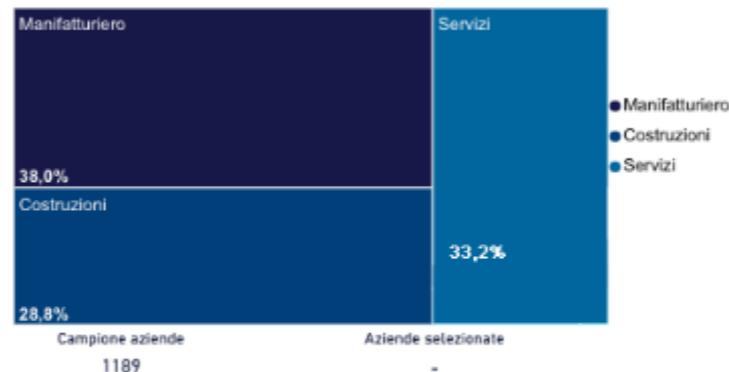
CNA Umbria Osservatorio CNA Umbria - Rilevazione previsionale settembre 2022

Home page **Settore** Panoramica generale (domande 3, 4, 6, 9, 12 e 13) [Esplora selezione](#)

Numero di aziende intervistate **1189**

Settore: Tutte | Numero di addetti: Tutte | Fatturato: Tutte | Età azienda: Tutte | Provincia: Tutte | Survey: Tutte [Rimuovi filtri](#)

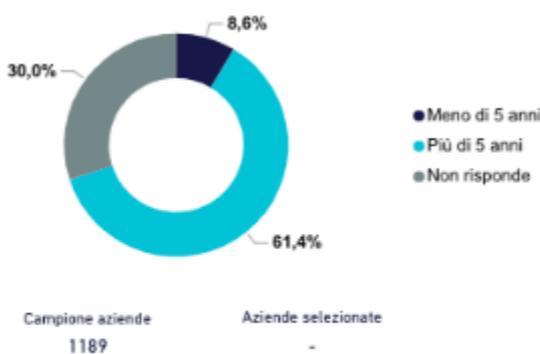
Settore



Sede dell'azienda (provincia)



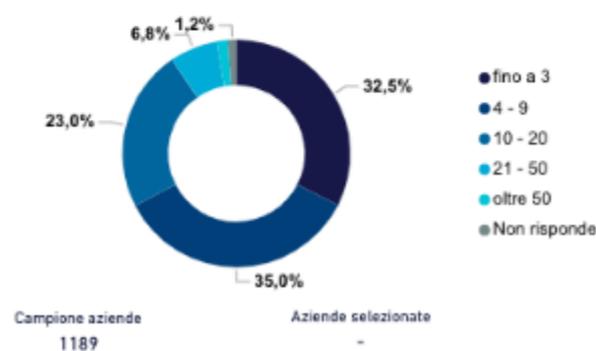
Età dell'azienda



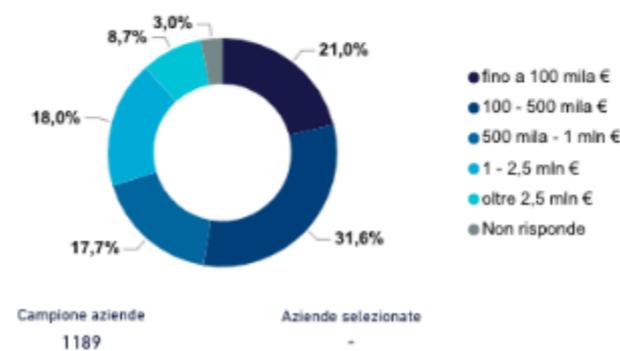
Ruolo di chi risponde



Numero di addetti



Fatturato medio annuo



PRINCIPALI PROBLEMATICHE

Le principali problematiche delle imprese sono rappresentate

incremento dei costi delle materie prime

incremento dei costi energetici



L'**aumento del prezzo del gas** colpisce direttamente le **imprese manifatturiere** e indirettamente le altre tipologie di imprese attraverso l'**aumento dei costi delle materie prime**.



In molti casi le **materie prime** acquistate all'estero non si trovano e i prezzi vengono definiti solo al momento della consegna; in parte le responsabilità sono attribuibili alle speculazioni o a questioni logistiche.

Molte imprese continuano ad avere **grandi difficoltà nel trovare manodopera specializzata** e ne attribuiscono la colpa, almeno in parte, al Reddito di Cittadinanza



Per **18 imprese su 100** si stanno allungando i tempi di pagamento da parte dei clienti e vanno incontro a problemi finanziari. Ma solo in **poche denunciano difficoltà nell'accesso al credito**, segno che le banche stanno sostenendo il sistema imprenditoriale, ma con un'inflazione vicina al **10% le condizioni di accesso al credito cambieranno nei prossimi mesi**.



PRINCIPALI SOLUZIONI



Le **imprese** stanno adottando proprie **strategie aziendali per contrastare i problemi** crescenti, ma da sole non sono in grado di far fronte a problemi strutturali del Sistema Paese



La soluzione adottata dalla maggioranza delle imprese è consistita nell'**incremento dei prezzi di vendita**; tale strategia è stata adottata soprattutto da chi fornisce un servizio e da chi realizza un prodotto finito



Le imprese che lavorano in subfornitura, invece, stanno lavorando sulla **riduzione dei costi non essenziali**



Molte imprese hanno avviato la ricerca di nuovi clienti e fornitori



Almeno **20 imprese su 100** hanno **rinviiato gli investimenti programmati**, mentre **15 imprese su 100** stanno cercando di **sviluppare nuovi prodotti e servizi**.



PROBLEMI E SOLUZIONI



Osservatorio CNA Umbria - Rilevazione previsionale settembre 2022



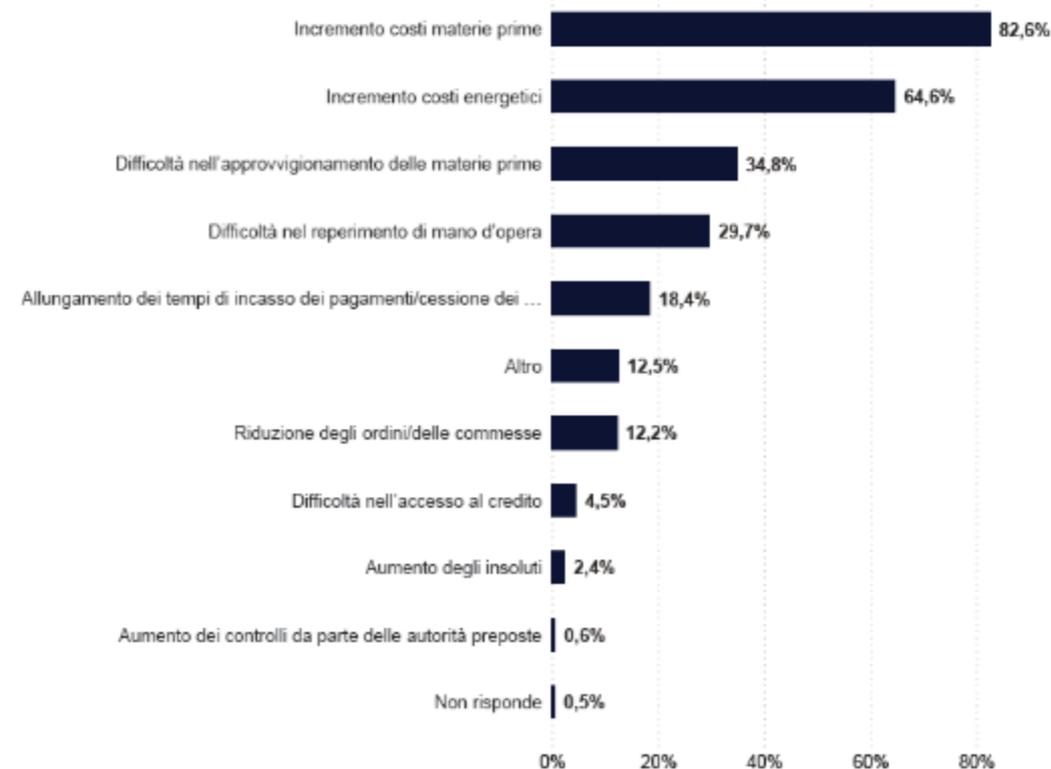
Principali problematiche (domande 14 e 29)

Esplora selezione

Nome azienda: Tutte | Settore: Tutte | Numero di addetti: Tutte | Fatturato: Tutte | Età azienda: Tutte | Provincia: Tutte | Survey: Tutte | Rimuovi filtri

Problemi riscontrati negli ultimi mesi

(possibilità di risposta multipla, max. 3 risposte)

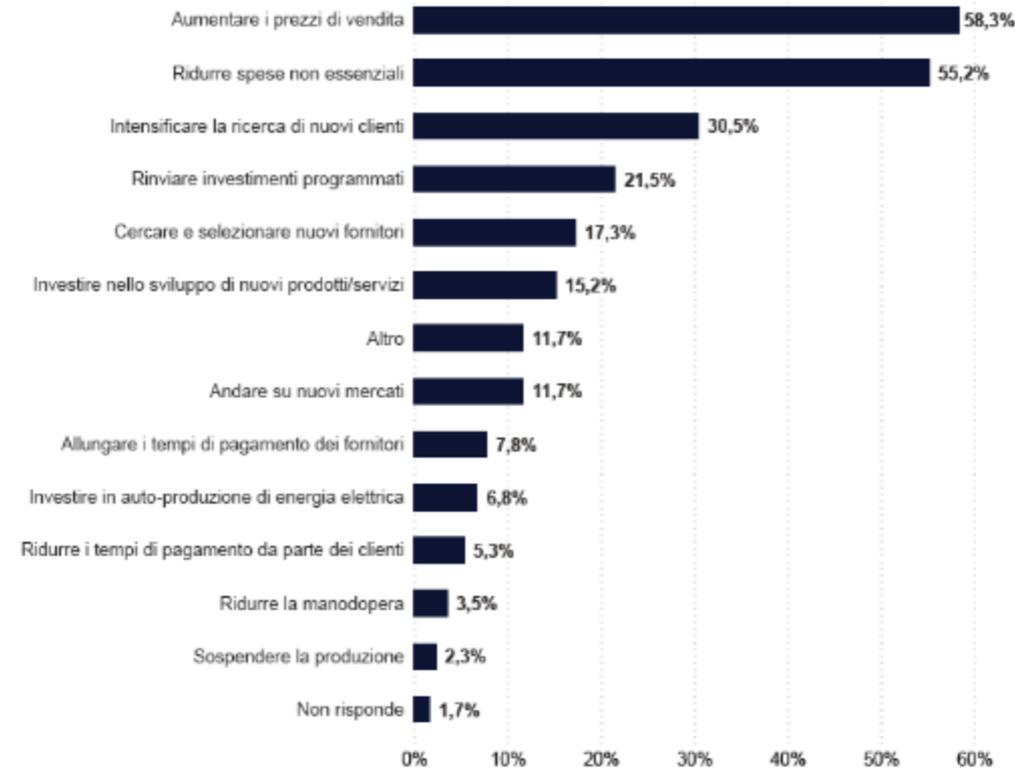


Campione aziende
1100

Aziende selezionate

Strategie adottate per contrastare i problemi

(possibilità di risposta multipla, max. 4 risposte)



Campione aziende
1100

Aziende selezionate



FATTURATO, INVESTIMENTI E PREVISIONI

oltre

90
%

delle imprese dichiara fatturati stabili o in crescita anche per il **2° semestre 2022**, anche se la % di queste ultime diminuisce nel **2° semestre** dell'anno

Il **33%** delle imprese dichiara di **essere intenzionato a fare investimenti** prevalentemente in:



19% macchinari



10% energie rinnovabili



5% nuove sedi

Anche se in alcune casi con tempistiche diverse rispetto a quelle programmate all'inizio dell'anno.



La percentuale delle imprese che **prevede un calo del fatturato si mantiene all'11%** per tutta la durata del 2022: sono prevalentemente imprese che operano in settori particolarmente **colpiti dalla pandemia da Covid** e che ora stanno **subendo l'incremento dei costi energetici e dei carburanti**.



Il **47% delle imprese** prevede **fatturati in crescita** anche per il **2023**, il **25% circa prevede fatturati stabili**, mentre il **28%** prevede **fatturati in calo**.

Sulle aspettative per il futuro incidono pesantemente le problematiche esistenti oggi.



FATTURATO, INVESTIMENTI E PREVISIONI



Osservatorio CNA Umbria - Rilevazione previsionale settembre 2022

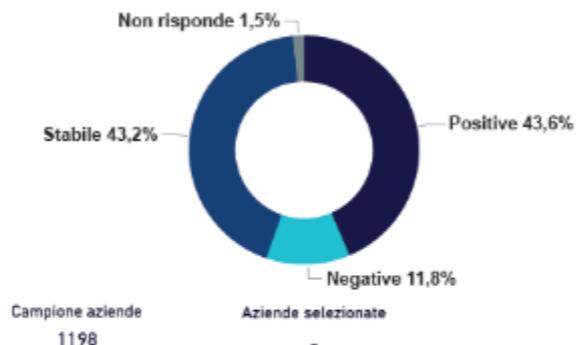


Fatturato, investimenti previsti e previsioni (domande 24, 25, 26, 27 e 31)

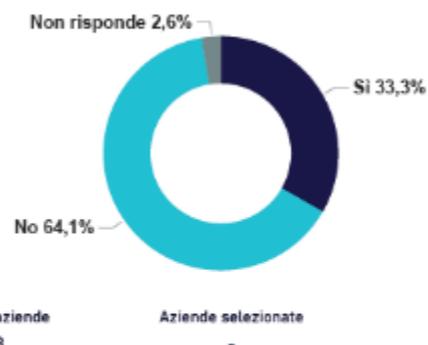
Esplora selezione

X Rimuovi filtri

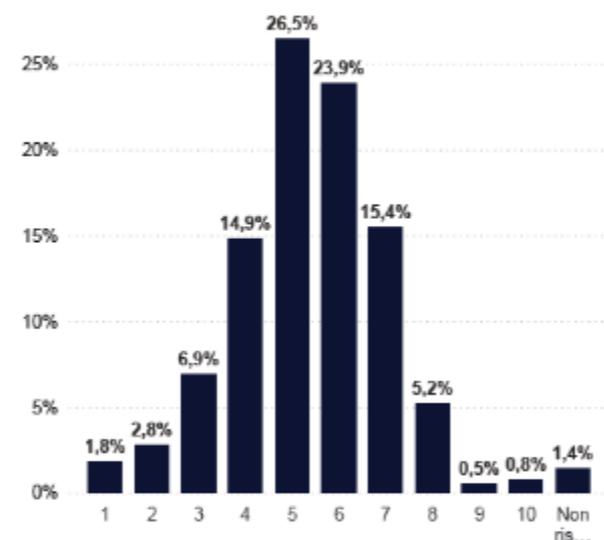
Variazioni di fatturato I semestre 2022



L'azienda prevede investimenti nei prossimi mesi?



Previsione per l'anno 2023



Previsioni fatturato II semestre 2022



Quali investimenti sono in programma?



Media voto
5,3

Campione aziende: 1198
Aziende selezionate: -

Pagina successiva

Pagina precedente



RISORSE UMANE



Nonostante le difficoltà di oggi e le quote crescenti di imprese che prevedono una diminuzione di fatturati per il 2023; **solo il 4% delle imprese prevede possibili licenziamenti nei prossimi 6 mesi**, segno che per gli imprenditori le risorse umane di cui dispongono sono strategiche. Non licenziano neppure molte imprese in difficoltà economica.



Invece sono molte di più le aziende che prevedono assunzioni nel secondo semestre 2022, segno che le imprese stanno scommettendo su se stesse.

Le figure più ricercate sono gli **operai specializzati e quelli generici**



Per la ricerca del personale vengono utilizzati per la maggioranza canali propri, in autonomia; **si passa ancora per le conoscenze personali** anche se aumenta progressivamente il ricorso alle agenzie specializzate, mentre restano sottoutilizzati i centri per l'impiego



Oltre il 39% delle stesse **prevede di fare corsi** di formazione per il personale, ma si tratta prevalentemente di **aggiornamenti tecnico professionali**. Ancora troppo pochi quelli che scommettono sull'acquisizione di competenze digitali



RISORSE UMANE



Osservatorio CNA Umbria - Rilevazione previsionale settembre 2022



Risorse umane (domande 16, 17, 18, 19, 20, 21 e 22)

Esplora selezione

Nome azienda

Tutte

Settore

Tutte

Numero di addetti

Tutte

Fatturato

Tutte

Età azienda

Tutte

Provincia

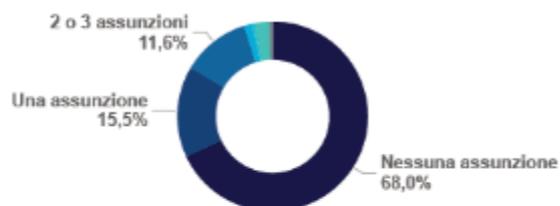
Tutte

Survey

Tutte

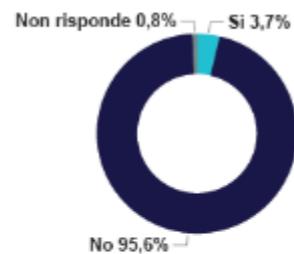


L'azienda ha in programma assunzioni nei prossimi 6 mesi, e se sì quante?



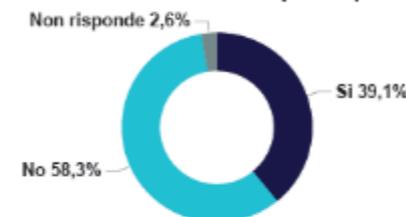
Campione aziende 1198
Aziende selezionate -

L'azienda prevede licenziamenti nei prossimi 6 mesi?



Campione aziende 1198
Aziende selezionate -

L'azienda ha in programma corsi di aggiornamento/formazione per il personale?



Campione aziende 1198
Aziende selezionate -

Quali figure cerca l'azienda?

(possibilità di risposta multipla)



Campione aziende 1198
Aziende selezionate -

Attraverso quali canali avverrà la ricerca di

(possibilità di risposta multipla)



Campione aziende 1198
Aziende selezionate -

Quali corsi di formazione sono in programma?

(possibilità di risposta multipla)



Campione aziende 1198
Aziende selezionate -



LE PRINCIPALI PRIORITÀ CHE DOVRÀ AFFRONTARE IL NUOVO GOVERNO



Al primo posto nelle richieste avanzate dal 73% delle imprese al nuovo governo vi è la **riduzione dei costi energetici** a cui si ricollega la richiesta di puntare sull'**autoproduzione di energia**.



Al secondo posto invece vi è la riduzione del cuneo fiscale del **cuneo fiscale**.
Gli imprenditori capiscono le difficoltà dei loro dipendenti ma conoscono molto bene l'elevato costo del lavoro che sostengono



Al terzo posto posto vi è la richiesta di **abbassamento delle tasse**. Tutti hanno coscienza del fatto che la tassazione in Italia sia troppo elevata ma per molti vi è la certezza che, al di là delle promesse elettorali, sarà difficile ridurla velocemente



In molti chiedono l'**adozione di politiche ad hoc per la micro impresa**, a cui è facile ricollegare anche una possibile rivisitazione del **PNRR** e una nuova regolamentazione del **Superbonus** e della cessione dei crediti



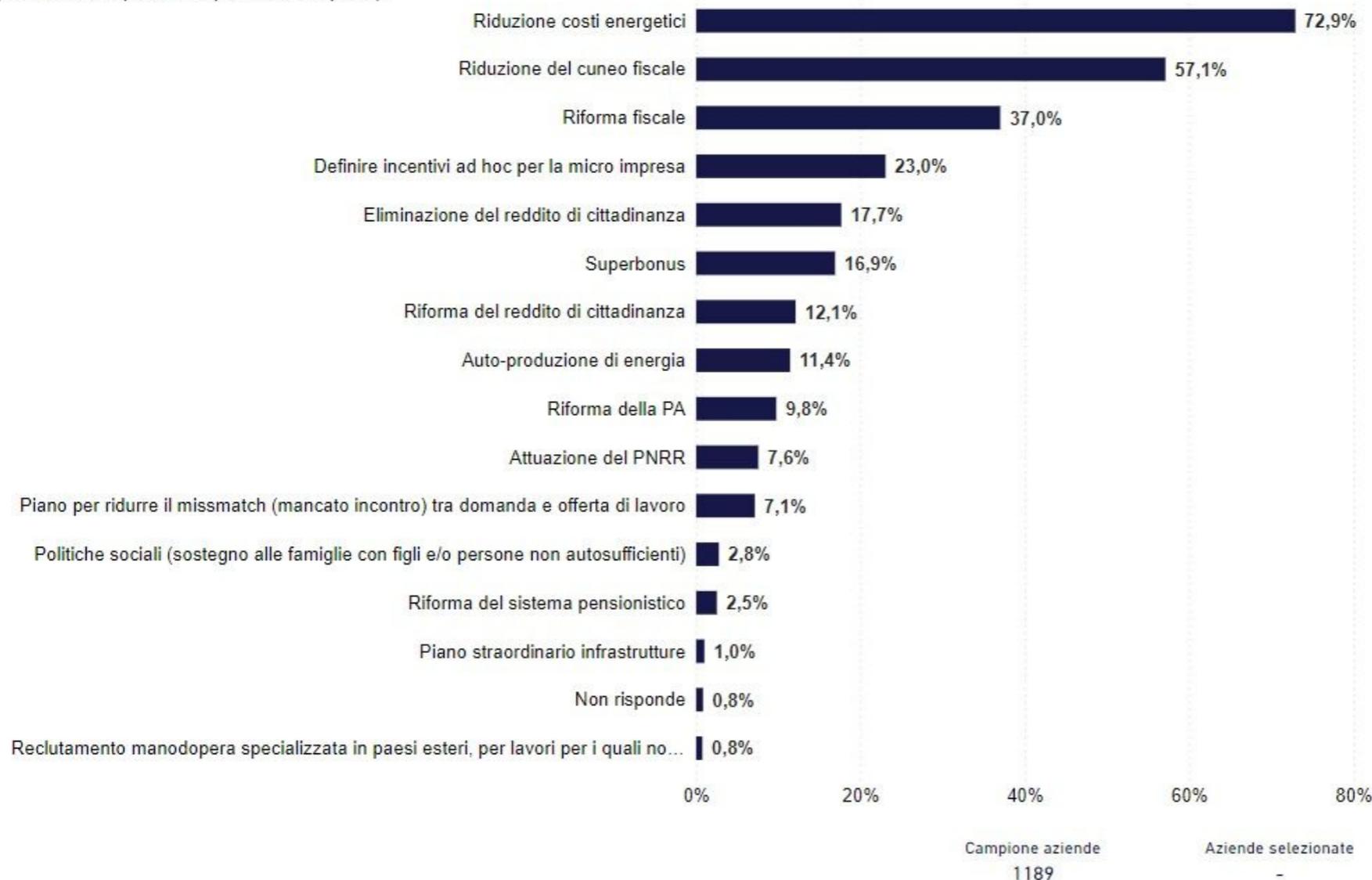
Infine, le imprese chiedono anche la **riforma o la cancellazione del Reddito di Cittadinanza**, che viene visto come il principale responsabile della mancanza di manodopera



LE PRINCIPALI PRIORITÀ CHE DOVRÀ AFFRONTARE IL NUOVO GOVERNO

Principali priorità del nuovo Governo

(possibilità di risposta multipla, max. 3 risposte)



**In merito ai problemi delle Imprese
emersi anche da questa ricerca abbiamo elaborato
delle proposte che presenteremo alla Politica
nel corso della prossima assemblea regionale CNA UMBRIA**



**L'Italia ce la farà?
Assemblea Regionale**

17 settembre 2022 ore 10.00

**Centro Congressi
Best Western Hotel Quattrotorri Perugia**

***Incontro con i candidati
Elezioni politiche 2022***



PROGRAMMA

Saluti

Michele Carloni - Presidente CNA Umbria

Donatella Tesei - Presidente Regione Umbria

Relazione introduttiva

Roberto Giannangeli - Direttore CNA Umbria

Intervengono i candidati

CENTRO DESTRA

Francesco Zaffini

Virginio Caparvi

Raffaele Nevi

CENTRO SINISTRA

Federico Novelli

Stefano Vinti

Francesco De Rebotti

MOVIMENTO 5 STELLE

Raffaella Brunozzi

Emma Pavanelli

Federico Pasculli

AZIONE/ITALIA VIVA

Donatella Porzi

Carla Casciari

Franco Barbabella

Coordina i lavori Claudio Cerasa - Direttore de "Il Foglio"



GRAZIE

