



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Umbria

L'EVOLUZIONE DEL TURISMO IN UMBRIA

5

2024



Maggio 2024

In dieci anni il movimento turistico umbro è cresciuto del 20%

- IL 2023 È STATO UN ANNO PARTICOLARMENTE POSITIVO PER IL TURISMO UMBRO. I DATI PROVVISORI INDICANO CIRCA 2,7 MILIONI DI ARRIVI E QUASI 6,9 MILIONI DI PRESENZE, VALORI CHE COLLOCANO IL MOVIMENTO TURISTICO REGIONALE AL DI SOPRA DEI LIVELLI PRE-PANDEMICI (+5,8% ARRIVI; +11,8% PRESENZE).
- CONSIDERANDO GLI ULTIMI DIECI ANNI, EMERGE IN MANIERA EVIDENTE IL TREND POSITIVO DEL TURISMO UMBRO. TRA IL 2013 E IL 2023 GLI ARRIVI SONO AUMENTATI DEL 21%, MENTRE LE PRESENZE DEL 19% (DATO SUPERIORE ALLA MEDIA NAZIONALE).

ARRIVI NEL 2023

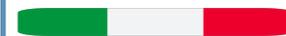
2.657.096

TREND 2013-2023

+21%

ITALIA: ARRIVI 2013-2023*

+20%



PRESENZE NEL 2023

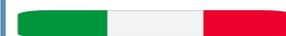
6.875.738

TREND 2013-2023

+19%

ITALIA: PRESENZE 2013-2023*

+14%



[*] DATI ISTAT PROVVISORI

NOTA: ANNO 2023 DATI PROVVISORI

ELABORAZIONI SU DATI REGIONE UMBRIA – SERVIZIO DEL TURISMO

Sempre più turisti scelgono le strutture extra-alberghiere

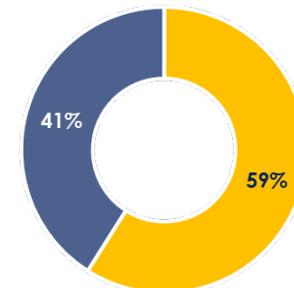
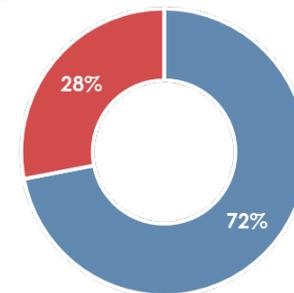
LA CRESCITA DEGLI ARRIVI È DOVUTA AI TURISTI CHE HANNO SCELTO LE STRUTTURE EXTRA-ALBERGHIERE (+61%), COME APPARTAMENTI, B&B E CAMPEGGI. LA RICETTIVITÀ EXTRA-ALBERGHIERA VALE IL 41% DEGLI ARRIVI.

NEGLI ULTIMI DIECI ANNI IL NUMERO DI TURISTI ITALIANI È AUMENTATO DEL 24%, RAPPRESENTANDO IL 72% DEL TOTALE DEGLI ARRIVI IN UMBRIA.

UMBRIA: DINAMICA ARRIVI TURISTICI PER PROVENIENZA E TIPO DI ESERCIZIO

UMBRIA	ARRIVI 2013	ARRIVI 2023	VARIAZIONE PERIODO
<i>PROVENIENZA</i>			
ITALIANI	1.550.507	1.918.176	+24%
STRANIERI	639.636	738.920	+16%
<i>TIPO DI ESERCIZIO</i>			
ALBERGHIERO	1.514.551	1.568.402	+4%
EXTRA-ALBERGHIERO	675.592	1.088.694	+61%
TOTALE ARRIVI	2.190.143	2.657.096	+21%

NOTA: ANNO 2023 DATI PROVVISORI
ELABORAZIONI SU DATI REGIONE UMBRIA – SERVIZIO DEL TURISMO



I turisti italiani valgono i 2/3 dei pernottamenti

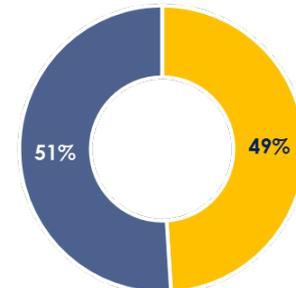
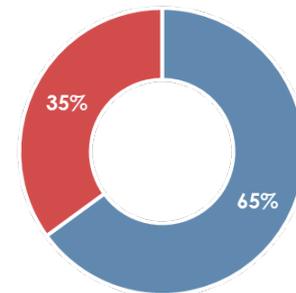
CON RIGUARDO ALLE PRESENZE, SI OSSERVA UN SOSTANZIALE EQUILIBRIO TRA STRUTTURE ALBERGHIERE (49%) ED EXTRA-ALBERGHIERE (51%) NELLA DISTRIBUZIONE DEI PERNOTTAMENTI.

NONOSTANTE LA CRESCITA DEL FLUSSO DI STRANIERI (+13% RISPETTO AL 2013), GLI ITALIANI COSTITUISCONO COMUNQUE IL 65% DELLE PRESENZE TURISTICHE IN UMBRIA.

UMBRIA: DINAMICA PRESENZE TURISTICHE PER PROVENIENZA E TIPO DI ESERCIZIO

UMBRIA	PRESENZE 2013	PRESENZE 2023	VARIAZIONE PERIODO
<i>PROVENIENZA</i>			
ITALIANI	3.627.565	4.462.997	+23%
STRANIERI	2.136.234	2.412.741	+13%
<i>TIPO DI ESERCIZIO</i>			
ALBERGHIERO	2.995.440	3.349.242	+12%
EXTRA-ALBERGHIERO	2.768.359	3.526.496	+27%
TOTALE PRESENZE	5.763.799	6.875.738	+19%

NOTA: ANNO 2023 DATI PROVVISORI
ELABORAZIONI SU DATI REGIONE UMBRIA – SERVIZIO DEL TURISMO



Permanenza media in forte contrazione nelle strutture extra-alberghiere

- LA PERMANENZA MEDIA MISURA IL NUMERO DI GIORNI TRASCORSI DA CIASCUN TURISTA PRESSO LE STRUTTURE RICETTIVE.
- IN UMBRIA NEL 2023 I TURISTI HANNO ALLOGGIATO MEDIAMENTE PER 2,6 GIORNI, CON DIFFERENZE NON TRASCURABILI TRA ITALIANI (2,3) E STRANIERI (3,3).
- RISPETTO AL 2013 NON EMERGONO VARIAZIONI SIGNIFICATIVE, CON L'ECCEZIONE DELLE STRUTTURE EXTRA-ALBERGHIERE: IN QUESTE TIPOLOGIE DI ESERCIZI, INFATTI, LA PERMANENZA MEDIA È PASSATA IN DIECI ANNI DA 4,1 A 3,2 GIORNI.

UMBRIA: PERMANENZA MEDIA PER PROVENIENZA E TIPO DI ESERCIZIO [IN GIORNI]

UMBRIA	2013	2023
--------	------	------

PROVENIENZA

ITALIANI	2,3	2,3
STRANIERI	3,3	3,3

TIPO DI ESERCIZIO

ALBERGHIERO	2,0	2,1
EXTRA-ALBERGHIERO	4,1	3,2

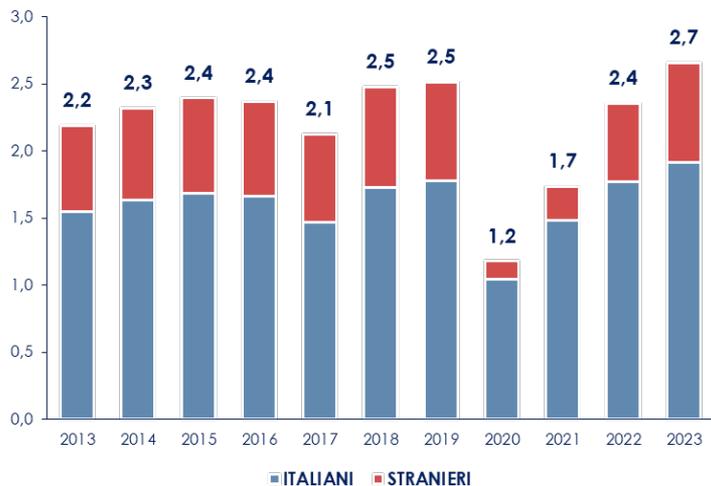
TOTALE	2,6	2,6
--------	-----	-----

Nel 2020 la pandemia aveva «dimezzato» il movimento turistico regionale

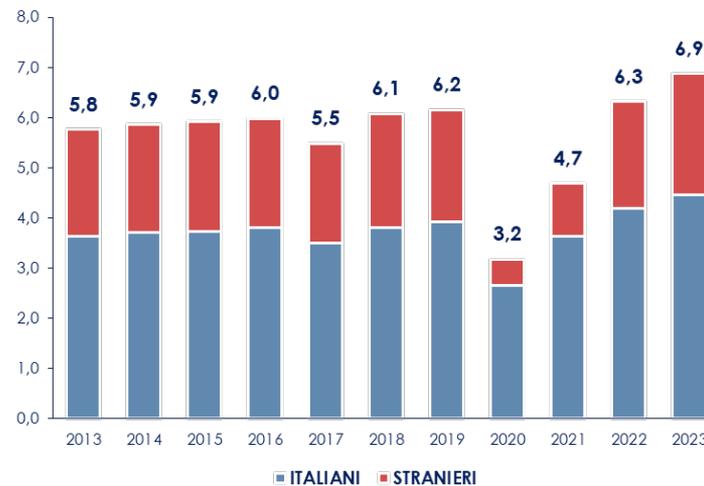
- NEL 2020, A SEGUITO DELLE RESTRIZIONI IMPOSTE DAL CONTRASTO AL COVID-19, LA DIMENSIONE DEL MOVIMENTO TURISTICO UMBRO SI ERA SOSTANZIALMENTE DIMEZZATA; IN PARTICOLARE, LA COMPONENTE STRANIERA ERA LIMITATA ALL'11% DEGLI ARRIVI E AL 16% DELLE PRESENZE.

NOTA: ANNO 2023 DATI PROVVISORI
ELABORAZIONI SU DATI REGIONE UMBRIA – SERVIZIO DEL TURISMO

UMBRIA: DINAMICA ARRIVI [IN MILIONI]



UMBRIA: DINAMICA PRESENZE [IN MILIONI]

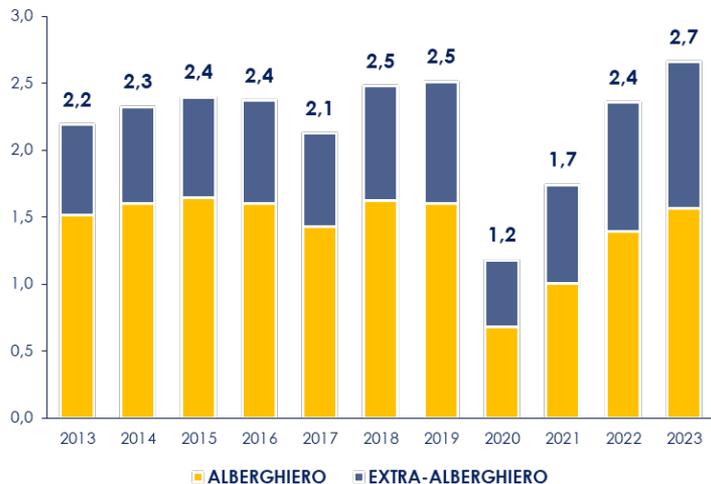


La pandemia ha incrementato la domanda di turismo extra-alberghiero

- TRA IL 2013 E IL 2019 LA RICETTIVITÀ EXTRA-ALBERGHIERA IN UMBRIA HA LENTAMENTE INCREMENTATO LE RISPETTIVE QUOTE IN TERMINI DI ARRIVI E DI PRESENZE.
- NEL 2020, A SEGUITO DELLA PANDEMIA, SI ASSISTE AD UN BALZO DEGLI ARRIVI EXTRA-ALBERGHIERI, CHE PASSANO DAL 36% DEL 2019 AL 42%, MENTRE LA QUOTA DI PRESENZE AUMENTA IN UN ANNO DAL 50% AL 56%.

NOTA: ANNO 2023 DATI PROVVISORI
ELABORAZIONI SU DATI REGIONE UMBRIA – SERVIZIO DEL TURISMO

UMBRIA: DINAMICA ARRIVI [IN MILIONI]



UMBRIA: DINAMICA PRESENZE [IN MILIONI]



Offerta ricettiva in trasformazione: meno hotel, più strutture extra-alberghiere

LA CRESCITA DEL TURISMO EXTRA-ALBERGHIERO SI MANIFESTA ANCHE DAL LATO DELL'OFFERTA RICETTIVA: TRA IL 2013 E IL 2023 IL NUMERO DI STRUTTURE EXTRA-ALBERGHIERE IN UMBRIA È AUMENTATO DEL +89%, CON 14 MILA LETTI IN PIÙ (+24%).

LA CRESCITA DELLA RICETTIVITÀ EXTRA-ALBERGHIERA HA AMPIAMENTE COMPENSATO LA CONTRAZIONE DEGLI HOTEL (-21% IN DIECI ANNI): INFATTI, IL NUMERO DI LETTI COMPLESSIVI A LIVELLO REGIONALE RISULTA IN AUMENTO DEL +11% TRA IL 2013 E IL 2023.

GLI ALBERGHI 3 STELLE (219 IN UMBRIA) ASSORBONO IL 24,3% DELLE PRESENZE; A SEGUIRE, GLI HOTEL 4 STELLE (16,7%) E GLI AGRITURISMI (16,5%).

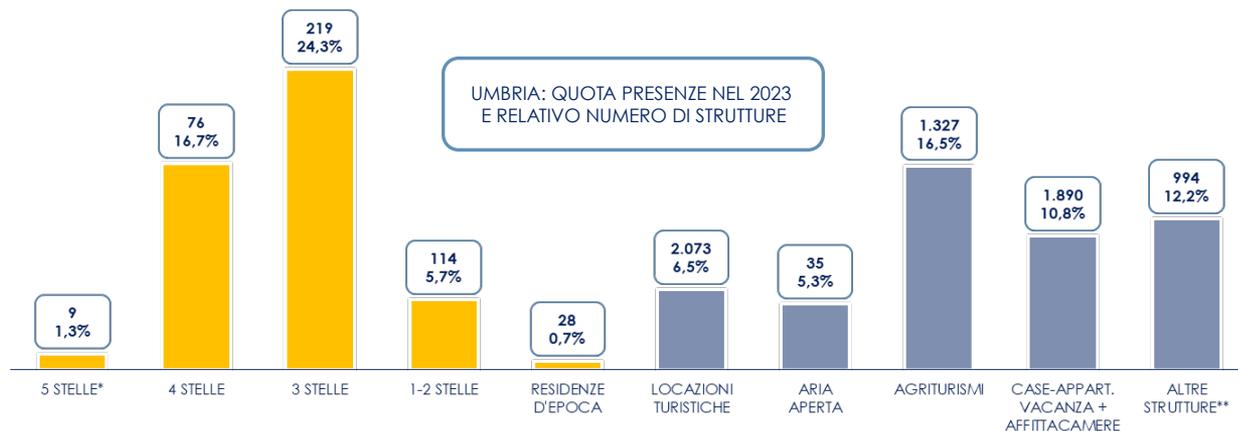
UMBRIA: I NUMERI DELL'OFFERTA RICETTIVA 2013-2023

UMBRIA	2013	2023	VARIAZIONE PERIODO
<i>ALBERGHIERO</i>			
STRUTTURE	562	446	-21%
LETTI	29.351	25.255	-14%
<i>EXTRA-ALBERGHIERO</i>			
STRUTTURE	3.340	6.319	+89%
LETTI	59.172	73.448	+24%
<i>TOTALE</i>			
STRUTTURE	3.902	6.765	+73%
LETTI	88.523	98.703	+11%

[*] COMPRENDE ANCHE ALBERGHI 5 STELLE LUSO

[**] INCLUDE, TRA GLI ALTRI, B&B, COUNTRY HOUSE, OSTELLI E RIFUGI

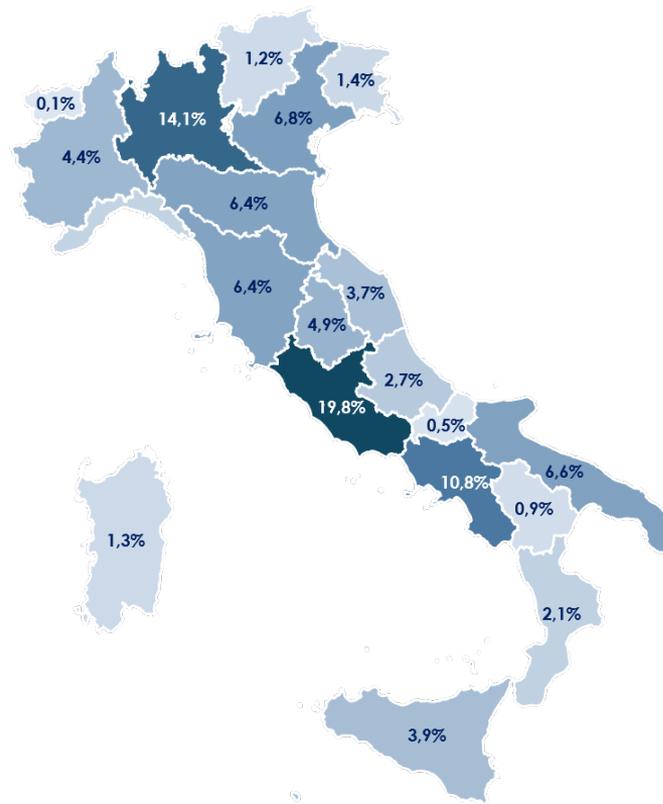
ELABORAZIONI SU DATI REGIONE UMBRIA - SERVIZIO DEL TURISMO



Il 45% delle presenze italiane arriva da Lazio, Lombardia e Campania

GLI ITALIANI CHE SCELGONO L'UMBRIA COME META TURISTICA ARRIVANO SOPRATTUTTO DA LAZIO (19,8% DELLE PRESENZE «INTERNE»), LOMBARDIA (14,1%) E CAMPANIA (10,8%).

CON RIGUARDO ALLE PRIME DIECI REGIONI DI PROVENIENZA, I TASSI DI CRESCITA MAGGIORI NEL PERIODO 2013-2023 SONO ATTRIBIBILI A LOMBARDIA (+36%), EMILIA-ROMAGNA (+33%) E VENETO (+33%).



UMBRIA: PRESENZE DEI TURISTI ITALIANI PER REGIONE DI PROVENIENZA. ANNO 2023

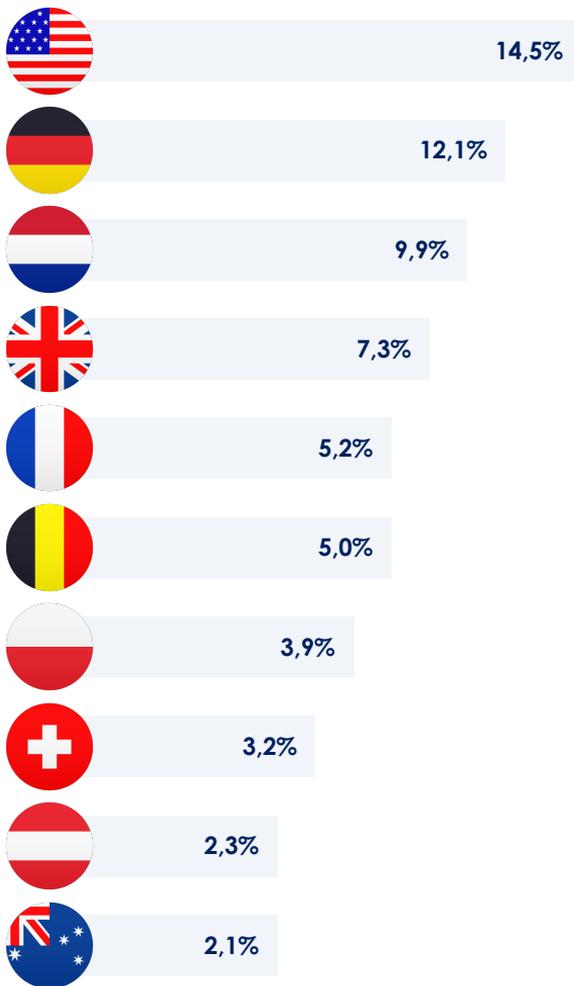
REGIONE [PRIME DIECI]	PRESENZE 2023	TREND 2013-23
LAZIO	885.089	+22%
LOMBARDIA	627.295	+36%
CAMPANIA	481.738	+31%
VENETO	305.169	+33%
PUGLIA	295.526	+24%
EMILIA ROMAGNA	284.402	+33%
TOSCANA	284.211	+23%
UMBRIA	219.925	-25%
PIEMONTE	198.337	+26%
SICILIA	172.034	+3%
TOTALE ITALIANI	4.462.997	+23%

NOTA: ANNO 2023 DATI PROVVISORI

ELABORAZIONI SU DATI REGIONE UMBRIA – SERVIZIO DEL TURISMO

I turisti stranieri arrivano soprattutto da USA, Germania e Paesi Bassi

- STATI UNITI, GERMANIA E PAESI BASSI COSTITUISCONO LE PRINCIPALI PROVENIENZE DEI TURISTI STRANIERI IN UMBRIA: QUESTI TRE PAESI ESPRIMONO IL 37% DELLE PRESENZE «ESTERE» IN REGIONE.
- NELL'ULTIMO DECENNIO SI NOTA LA CRESCITA DI PRESENZE TURISTICHE DA PARTE DI POLACCHI (+84%) E STATUNITENSIS (+48%); TUTTAVIA, NELLO STESSO PERIODO, EMERGE ANCHE LA CONTRAZIONE DEL FLUSSO DI FRANCESI, BELGI E OLANDESI.



UMBRIA: PRESENZE DEI TURISTI STRANIERI PER PAESE DI PROVENIENZA. ANNO 2023

PAESE [PRIMI DIECI]	PRESENZE 2023	TREND 2013-23
STATI UNITI	349.940	+48%
GERMANIA	292.119	+11%
PAESI BASSI	238.693	-33%
REGNO UNITO	176.928	+7%
FRANCIA	125.450	-4%
BELGIO	119.605	-42%
POLONIA	95.002	+84%
SVIZZERA	76.753	+43%
AUSTRALIA	54.419	+24%
AUSTRIA	50.109	+3%
TOTALE STRANIERI	2.412.741	+13%

NOTA: ANNO 2023 DATI PROVVISORI
ELABORAZIONI SU DATI REGIONE UMBRIA – SERVIZIO DEL TURISMO

Nell'ultimo decennio si osservano segnali di destagionalizzazione turistica

I QUATTRO MESI TRA GIUGNO E SETTEMBRE VALGONO IL 52% DEL MOVIMENTO TURISTICO UMBRO.

TUTTAVIA, LE TENDENZE IN ATTO PREMIANO LE ALTRE STAGIONI: INFATTI, A FRONTE DI UN +15% DELLE PRESENZE «ESTIVE», NELL'ULTIMO DECENNIO SI RISCONTRA UNA CRESCITA DEL 25% NELLE ALTRE STAGIONI (RENTANTI OTTO MESI).

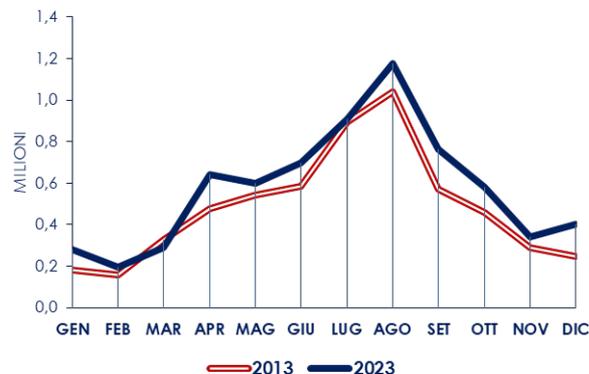
IN PARTICOLARE, IL TURISMO «NON ESTIVO» SI CARATTERIZZA PER LA PREVALENZA DEGLI ITALIANI (71% DELLE PRESENZE).

UMBRIA: DINAMICA DELLE PRESENZE TURISTICHE PER STAGIONE

UMBRIA	PRESENZE 2013	PRESENZE 2023	VARIAZIONE PERIODO
ESTATE	3.093.988	3.547.300	+15%
ALTRE STAGIONI	2.669.811	3.328.438	+25%
TOTALE PRESENZE	5.763.799	6.875.738	+19%

NOTA 1: ANNO 2023, DATI PROVVISORI
 NOTA 2: «ESTATE» È LA SOMMA DEI MESI DI GIUGNO, LUGLIO, AGOSTO E SETTEMBRE
 ELABORAZIONI SU DATI REGIONE UMBRIA – SERVIZIO DEL TURISMO

UMBRIA: PRESENZE TURISTICHE PER MESE



UMBRIA: CARATTERISTICHE DELLE PRESENZE TURISTICHE PER STAGIONE. ANNO 2023

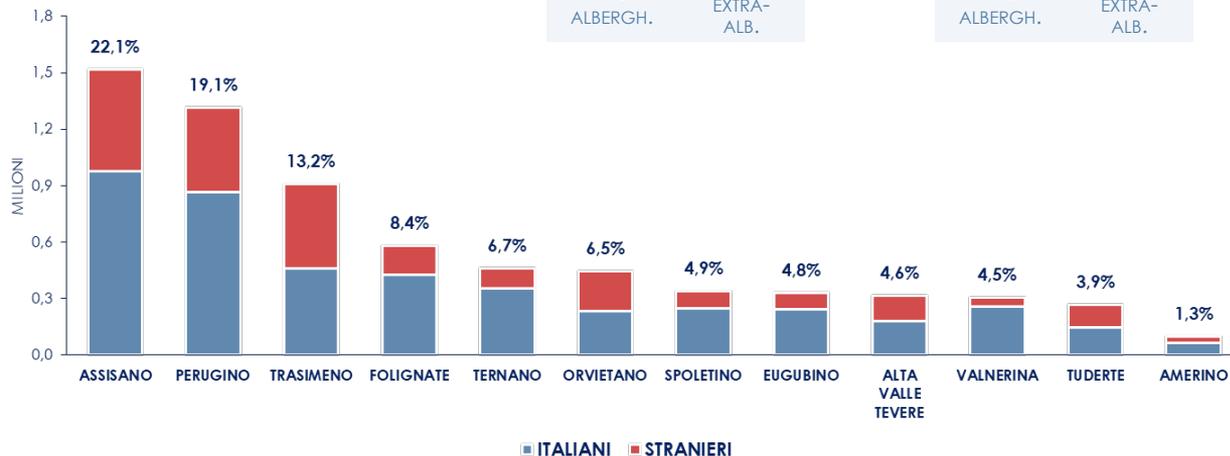
ESTATE		ALTRE STAGIONI	
3,6 MILIONI	52% DEL TOTALE	3,3 MILIONI	48% DEL TOTALE
59% ITALIANI	41% STRANIERI	71% ITALIANI	29% STRANIERI
42% ALBERGH.	58% EXTRA-ALB.	56% ALBERGH.	44% EXTRA-ALB.

In provincia di Perugia l'85% delle presenze turistiche

IN PROVINCIA DI PERUGIA SI CONCENTRA L'85% DELLE PRESENZE TURISTICHE REGIONALI.

LE CARATTERISTICHE DEI FLUSSI TURISTICI NELLE DUE PROVINCE UMBRE SONO SOSTANZIALMENTE SOVRAPPONIBILI: TUTTAVIA, TERNI SI DISTINGUE RISPETTO A PERUGIA PER UN RUOLO PIÙ CONSISTENTE DEL TURISMO EXTRA-ALBERGHIERO.

UMBRIA: PRESENZE TURISTICHE PER PROVINCIA E COMPRESORIO. ANNO 2023



NOTA: ANNO 2023 DATI PROVVISORI
ELABORAZIONI SU DATI REGIONE UMBRIA – SERVIZIO DEL TURISMO

In evidenza la crescita dei flussi turistici nei Comprensori ternani

LA LETTURA DELLE DINAMICHE TURISTICHE NEGLI ULTIMI DIECI ANNI EVIDENZIA I BUONI RISULTATI DELLA PROVINCIA DI TERNI, CRESCIUTA DEL 34% IN TERMINI DI ARRIVI E DEL 42% SOTTO IL PROFILO DELLE PRESENZE.

GRAN PARTE DEI COMPRESORI UMBRI MANIFESTANO TREND POSITIVI, CON L'ECCEZIONE DEL TUDERTE (ARRIVI -6%) E SOPRATTUTTO DELLA VALNERINA, CON TUTTA PROBABILITÀ DA IMPUTARE AGLI EFFETTI DEL SISMA DEL 2016.

UMBRIA: MOVIMENTO TURISTICO PER COMPRESORIO. ANNO 2023 E VARIAZIONE RISPETTO AL 2013

COMPRESORIO	ARRIVI		PRESENZE	
	2023	TREND 2013-23	2023	TREND 2013-23
ASSISANO	657.527	+25%	1.518.496	+32%
VALNERINA	149.951	-5%	307.259	-13%
TRASIMENO	234.440	+26%	906.531	+1%
ALTA VALLE TEVERE	98.392	+17%	314.062	+1%
FOLIGNATE	233.135	+28%	578.463	+26%
EUGUBINO	136.462	+19%	329.800	+13%
PERUGINO	503.191	+18%	1.313.161	+20%
SPOLETINO	138.306	+30%	339.193	+30%
TUDERTE	91.441	-6%	265.948	+14%
PROVINCIA PERUGIA	2.242.845	+19%	5.872.913	+16%
AMERINO	40.468	+20%	98.578	+40%
ORVIETANO	205.500	+39%	443.672	+38%
TERNANO	168.283	+31%	460.575	+45%
PROVINCIA TERNI	414.251	+34%	1.002.825	+42%
TOTALE UMBRIA	2.657.096	+21%	6.875.738	+19%

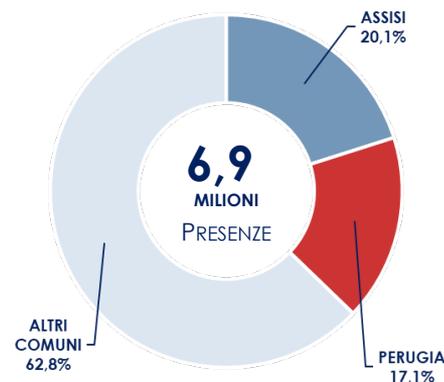
NOTA: ANNO 2023 DATI PROVVISORI
 ELABORAZIONI SU DATI REGIONE UMBRIA – SERVIZIO DEL TURISMO

Assisi e Perugia rappresentano il 37% del turismo umbro

- ASSISI E PERUGIA, RISPETTIVAMENTE CON 1,4 E 1,2 MILIONI DI PRESENZE, SONO LE PRINCIPALI REALTÀ TURISTICHE DELL'UMBRIA: I DUE COMUNI DA SOLI VALGONO IL 37% DEL MOVIMENTO TURISTICO REGIONALE.
- LA PRESSIONE TURISTICA, TUTTAVIA, È PIÙ ELEVATA NEI CENTRI MEDIO-PICCOLI. CASCIA È IL COMUNE UMBRO CON LA MAGGIORE CONCENTRAZIONE TURISTICA, PARI A 63,9 PRESENZE/ANNUE PER CIASCUN ABITANTE. CONSIDERANDO LE PRIME VENTI REALTÀ UMBRE, CASCIA PRECEDE ASSISI (50), PASSIGNANO (39,7) E TUORO (31,5).

	COMUNI [PRIMI VENTI]	ABITANTI 2023	PRESENZE 2023	PRESSIONE TURSTICA
1	ASSISI	27.671	1.384.285	50,0
2	PERUGIA	162.367	1.174.884	7,2
3	TERNI	106.793	303.484	2,8
4	ORVIETO	19.497	290.128	14,9
5	SPOLETO	36.360	284.048	7,8
6	GUBBIO	30.516	248.632	8,1
7	CASTIGLIONE DEL LAGO	15.158	241.779	16,0
8	FOLIGNO	55.370	236.324	4,3
9	PASSIGNANO SUL TRASIMENO	5.717	226.747	39,7
10	CASCIA	2.965	189.405	63,9
11	MAGIONE	14.658	184.115	12,6
12	CITTA' DI CASTELLO	38.280	152.029	4,0
13	TODI	15.698	146.597	9,3
14	TUORO SUL TRASIMENO	3.733	117.531	31,5
15	BASTIA UMBRA	21.267	83.427	3,9
16	NARNI	17.980	74.693	4,2
17	TORGIANO	6.597	73.367	11,1
18	SPELLO	8.274	67.586	8,2
19	BEVAGNA	4.793	67.475	14,1
20	UMBERTIDE	16.338	58.824	3,6

UMBRIA: MOVIMENTO TURISTICO 2023 PER COMUNE



[*] LA PRESSIONE TURISTICA È CALCOLATA COME RAPPORTO TRA IL TOTALE DELLE PRESENZE TURISTICHE NELL'ANNO E IL NUMERO DI ABITANTI

NOTA: ANNO 2023 DATI PROVVISORI
ELABORAZIONI SU DATI REGIONE UMBRIA –
SERVIZIO DEL TURISMO

I numeri dell'economia turistica in Umbria

- IN UMBRIA LA FILIERA DEL TURISMO COMPRENDE QUASI 6.100 IMPRESE E OCCUPA CIRCA 23.4000 ADDETTI. IL SISTEMA TURISTICO, NEL SUO INSIEME, CONTRIBUISCE A FORMARE IL 7,4% DEL VALORE AGGIUNTO REGIONALE.
- I DATI SI RIFERISCONO AL 2021, ANNO CARATTERIZZATO DALLE NECESSARIE MISURE DI CONTRASTO ALLA PANDEMIA CHE HANNO PENALIZZATO PARTICOLARMENTE LA FILIERA DEL TURISMO. NEL PERIODO ANTECEDENTE LA PANDEMIA, IL TURISMO VALEVA CIRCA IL 10% DELL'ECONOMIA UMBRA.

NOTA: IL VALORE AGGIUNTO DELLA FILIERA COMPRENDE ANCHE L'IMPATTO INDIRETTO GENERATO DAL TURISMO. LA STIMA È STATA EFFETTUATA CONSIDERANDO IL VALORE MEDIO DEI MOLTIPLICATORI REPERIBILI IN LETTERATURA

ELABORAZIONI SU DATI ISTAT



Le «matrici del turismo»

- LE «MATRICI DEL TURISMO» FORNISCONO UNA LETTURA SCHEMATIZZATA DELLE PRINCIPALI CARATTERISTICHE DEL MOVIMENTO TURISTICO REGIONALE.
- NEL 2023 IL 35% DEL TURISMO UMBRO È ATTRIBUIBILE AGLI ITALIANI CHE SOGGIORNANO IN STRUTTURE ALBERGHIERE; DI CONVERSO, LA COMBINAZIONE STRANIERI-ALBERGHI RAPPRESENTA UNA QUOTA RELATIVAMENTE CONTENUTA (14%).
- ANALOGAMENTE, IL MOVIMENTO TURISTICO UMBRO SI CARATTERIZZA PER LA PREVALENZA DI ITALIANI CHE SCELGONO L'UMBRIA IN PERIODI DELL'ANNO DIVERSI DAI MESI ESTIVI (34%).

NOTA: ANNO 2023 DATI PROVVISORI
ELABORAZIONI SU DATI REGIONE
UMBRIA – SERVIZIO DEL TURISMO

UMBRIA: DISTRIBUZIONE DELLE PRESENZE PER PROVENIENZA E TIPO DI ESERCIZIO [2023]

	ALBERGHIERO	EXTRA-ALBERGHIERO
ITALIANI	35%	30%
STRANIERI	14%	21%

UMBRIA: ALLOCAZIONE DELLE PRESENZE PER PROVENIENZA E STAGIONALITÀ [2023]

	ESTATE	ALTRE STAGIONI
ITALIANI	31%	34%
STRANIERI	21%	14%

L'Aeroporto di Perugia

AEROPORTO DI PERUGIA

532.478
PASSEGGERI NEL 2023

AEROPORTO DI PERUGIA

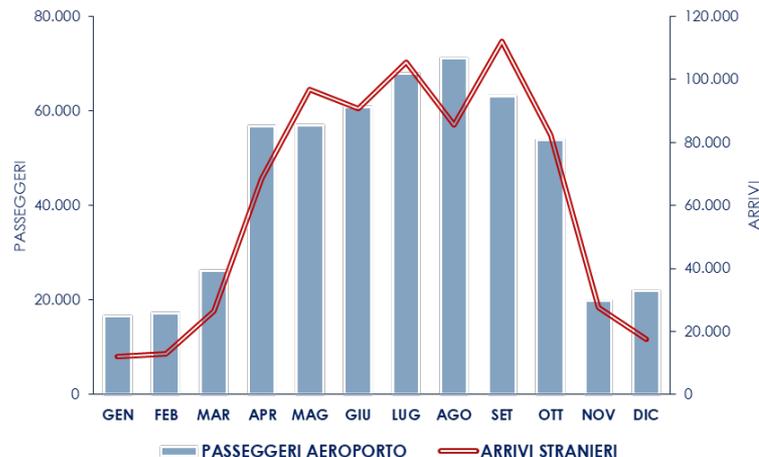
+147%
PASSEGGERI 2013-2023

TOTALE AEROPORTI ITALIANI

+37%
PASSEGGERI 2013-2023

- L'AEROPORTO INTERNAZIONALE DELL'UMBRIA («SAN FRANCESCO D'ASSISI») HA CONOSCIUTO UNA RILEVANTE ESPANSIONE NELL'ULTIMO DECENNIO (+147% PASSEGGERI, A FRONTE DEL +37% DEL TOTALE NAZIONALE).
- NEL 2023 2/3 DEI PASSEGGERI TRANSITATI PER L'AEROPORTO DI PERUGIA ERANO SU VOLI INTERNAZIONALI.
- APPARE PERTANTO EVIDENTE IL RUOLO DELLO SCALO UMBRO NELL'ECONOMIA TURISTICA REGIONALE: LE DINAMICHE MENSILI DEI PASSEGGERI DELL'AEROPORTO E DEGLI ARRIVI STRANIERI APPAIONO SOSTANZIALMENTE SOVRAPPONIBILI.

DINAMICHE MENSILI PASSEGGERI AEROPORTO DI PERUGIA E ARRIVI STRANIERI IN UMBRIA [2023]



L'EVOLUZIONE DEL TURISMO IN UMBRIA

IN SINTESI

ARRIVI

2,7
MILIONI

ARRIVI IN UMBRIA
NEL 2023

DINAMICA ARRIVI

+21%

VARIAZIONE ARRIVI IN UMBRIA
TRA IL 2013 E IL 2023

PRESENZE

6,9
MILIONI

PRESENZE IN UMBRIA
NEL 2023

DINAMICA PRESENZE

+19%

VARIAZIONE PRESENZE IN UMBRIA TRA
IL 2013 E IL 2023

PERMANENZA MEDIA

2,6
GIORNI

VALORE MEDIO PER
TURISTA NEL 2023

VALORE AGGIUNTO

7,4%

CONTRIBUTO DEL TURISMO AL VALORE
AGGIUNTO REGIONALE [2021]

CARATTERISTICHE DEL MOVIMENTO TURISTICO DELL'UMBRIA

PRESENZE 2023

