



Allegato D) DETTAGLIO SPESE

**AVVISO PUBBLICO “TRAVEL” PROGETTI DI PROMOZIONE DELL’EXPORT DESTINATI A IMPRESE E LORO FORME AGGREGATE INDIVIDUATE SU BASE TERRITORIALE O SETTORIALE 2021**

**PIANO FINANZIARIO**

**A. Attività per lo sviluppo del commercio elettronico, finalizzate alla realizzazione o al miglioramento di piattaforma propria di e-commerce o all'accesso ad un marketplace di terzi**

A.1	Creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma;
A.2	Spese per l’acquisto di dotazioni informatiche, hardware, software e relative licenze d’uso, per il miglioramento e sviluppo di siti web aziendali multilingua
A.3	estensioni componenti software per ampliare le funzionalità ( es. software per la gestione degli ordini, circuiti di pagamento, servizi cloud, integrazioni ERP, CRM, AI e realtà aumentata);
A.4	Spese per la realizzazione o implementazione del sito web aziendale, o relativo all’aggregazione, in lingua inglese o nella lingua del paese o dei paesi ove vengono realizzate le attività progettuale;
A.5	creazione e configurazione app.;
A.6	spese di avvio dell’utilizzo di un market place;
A.7	spese di hosting del dominio della piattaforma;
A.8	spese per investimenti in sicurezza dei dati e della piattaforma;
A.9	aggiunta di contenuti e soluzioni grafiche;
A.10	spese per lo sviluppo del monitoraggio accessi alla piattaforma;

A.11	spese per lo sviluppo di analisi e tracciamento dei dati di navigazione
A.12	registrazione, omologazione e tutela del marchio;
A.13	spese per certificazioni internazionali di prodotto;

Tipo spesa	Descrizione dettagliata delle spese	Paese	Città	Durata iniziativa	Eventuali ulteriori precisazioni	Spesa prevista (senza IVA)	Contributo richiesto
				dal – al			
				dal – al			
				dal – al			
<b>TOTALE</b>						€ -	€ -

<b>B) Consulenze</b>	
B.1	Spese per l'Export Assessment (analisi e orientamento specialistico, anche di avvicinamento ai servizi digitali e virtuali, per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri);
B.2	Spese di Export Check-up (analisi propedeutiche alla pianificazione del progetto nel mercato estero);
B.3	Piani di marketing per l'internazionalizzazione;
B.4	Consulenza doganale;
B.5	Studio di fattibilità e spese per adeguamento prodotto e processo per l'ingresso nei mercati esteri individuati;
B.6	Consulenze specialistiche legate alla realizzazione del progetto (tem/dem, certificazioni/omologazioni prodotti, registrazione marchi, brevetti, disegni);
B.7	spese di consulenza in materia contrattuale, doganale, legale e fiscale riferita agli stessi paesi oggetto delle iniziative ;
B.8	le spese di consulenza per la realizzazione di incontri tra operatori (agenti, buyers, ecc.);
B.9	le spese di consulenza per la ricerca e selezione di partner e/o distributori all'estero;
B.10	Le spese di gestione e coordinamento dell'aggregazione;
B.11	spese di certificazione dei prodotti;

Tipo spesa	Descrizione dettagliata delle spese	Paese	Città	Durata iniziativa	Eventuali ulteriori precisazioni	Spesa prevista (senza IVA)	Contributo richiesto
				dal – al			
				dal – al			
				dal – al			
<b>TOTALE</b>						€ -	€ -

### C. Spese per la realizzazione di progetti di formazione

C.1 spese per progetti di formazione rivolti ai dipendenti e ai titolari delle imprese. La formazione deve essere effettuata da personale qualificato la cui attività è attinente alla realizzazione del progetto ammesso.

Tipo spesa	Descrizione dettagliata delle spese	Paese	Città	Durata iniziativa	Eventuali ulteriori precisazioni	Spesa prevista (senza IVA)	Contributo richiesto
				dal – al			
				dal – al			
				dal – al			
<b>TOTALE</b>						€ -	€ -

### D. Attività di incoming

D.1 Spese viaggio

D.2 spese alloggio

Tipo spesa	Descrizione dettagliata delle spese	Paese	Città	Durata iniziativa	Eventuali ulteriori precisazioni	Spesa prevista (senza IVA)	Contributo richiesto
				dal – al			
				dal – al			
				dal – al			
<b>TOTALE</b>						€ -	€ -

### E. Spese relative al costo personale qualificato dell'impresa coinvolto nel progetto

E.1 Spesa riconosciuta all'impresa per il rimborso 10% dell'importo totale del progetto per il coinvolgimento di personale qualificato ovvero in possesso di laurea;

Tipo spesa	Descrizione dettagliata delle spese	Paese	Città	Durata iniziativa	Eventuali ulteriori precisazioni	Spesa prevista (senza IVA)	Contributo richiesto
				dal – al			
				dal – al			
				dal – al			
<b>TOTALE</b>						€ -	€ -

<b>F. Spese per promozione</b>							
F.1	Partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B E B2C;						
F.2	spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (es. pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera o della mostra, a supporto dell'iniziativa, stampa specializzata, omaggistica						
F.3	Realizzazione banner (es. poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico);						
F.4	Spese di ideazione di design e brand per la penetrazione nei mercati esteri						

Tipo spesa	Descrizione dettagliata delle spese	Paese	Città	Durata iniziativa	Eventuali ulteriori precisazioni	Spesa prevista (senza IVA)	Contributo richiesto
				dal – al			
				dal – al			
				dal – al			
<b>TOTALE</b>						€ -	€ -

<b>G. Spese per comunicazione</b>							
G.1	Spese per social media e web marketing						

Tipo spesa	Descrizione dettagliata delle spese	Paese	Città	Durata iniziativa	Eventuali ulteriori precisazioni	Spesa prevista (senza IVA)	Contributo richiesto
------------	-------------------------------------	-------	-------	-------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------

				dal – al			
				dal – al			
				dal – al			
TOTALE						€ -	€ -

<b>H. Fiere e eventi di rilevanza internazionale</b>	
H.1	Affitto spazi e locali per Pop up (temporary shop); Showroom; Corner; Uffici di rappresentanza; Vetrine e/o esposizioni virtuali per la promozione dei prodotti/brand sui mercati esteri;
H.2	Spese per attivazione di strutture e reti commerciali all'estero;
H.3	Acquisto e noleggio di materiale ai fini dell'allestimento dei locali/spazi/stand (arredi, attrezzature e strumentazioni tecniche ad esclusione dei macchinari e degli impianti destinati alla produzione);
H.4	quota di partecipazione/iscrizione alle fiere;
H.5	Attrezzature supporto audio/video;
H.6	Servizio elettricità;
H.7	Utenze varie;
H.8	Servizio di pulizia dello stand;
H.9	Servizi assicurativi collegati all'esposizione in fiera;
H.10	Spese per Hostess, traduzioni ed interpretariato;
H.11	Spese per l'utilizzo di piattaforme di matching/agendamento di incontri collegati alle fiere;
H.12	Azioni di web marketing accesso alle piattaforme cross border (B2B/B2C)
H.13	Trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto del campionario, non destinabile alla vendita;
H.14	Fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale (es. stand virtuali, presentazione dell'azienda, cataloghi virtuali, eventi live streaming, webinar);
H.15	Spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM;

H.16	Spese di web design (es. landing page, pagine dedicate all'evento) e integrazione/innovazione di contenuti /funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti;
H.17	Spese per digital marketing (es. banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, news letter, social network);

Tipo spesa	Descrizione dettagliata delle spese	Paese	Città	Durata iniziativa	Eventuali ulteriori precisazioni	Spesa prevista (senza IVA)	Contributo richiesto
				dal – al			
				dal – al			
				dal – al			
<b>TOTALE</b>						€ -	€ -

### I. Attività finalizzate alla costituzione di partnership con imprese estere

I.1	Spese per studi di fattibilità finalizzati alla creazione di partnership con imprese estere;
-----	--

Tipo spesa	Descrizione dettagliata delle spese	Paese	Città	Durata iniziativa	Eventuali ulteriori precisazioni	Spesa prevista (senza IVA)	Contributo richiesto
				dal – al			
				dal – al			
				dal – al			
<b>TOTALE</b>						€ -	€ -

### J. Altre attività/spese

J.1	Es. Commissioni per eventuali garanzie fidejussorie, nel caso di richiesta di anticipo
-----	--

Tipo spesa	Descrizione dettagliata delle spese	Paese	Città	Durata iniziativa	Eventuali ulteriori precisazioni	Spesa prevista (senza IVA)	Contributo richiesto
				dal – al			
				dal – al			

				dal - al			
TOTALE						€ -	€ -