

# Monitoraggio dell'impatto del Covid-19 sull'economia dell'Umbria



# I CONTENUTI DELLA RICERCA

**PIL**



**DEMOGRAFIA D'IMPRESA**



**CONSUMI**



**OCCUPAZIONE**



**INVESTIMENTI**



**MOVIMENTO TURISTICO**



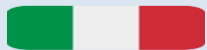
**IMPRESE**



**INTERNAZIONALIZZAZIONE**



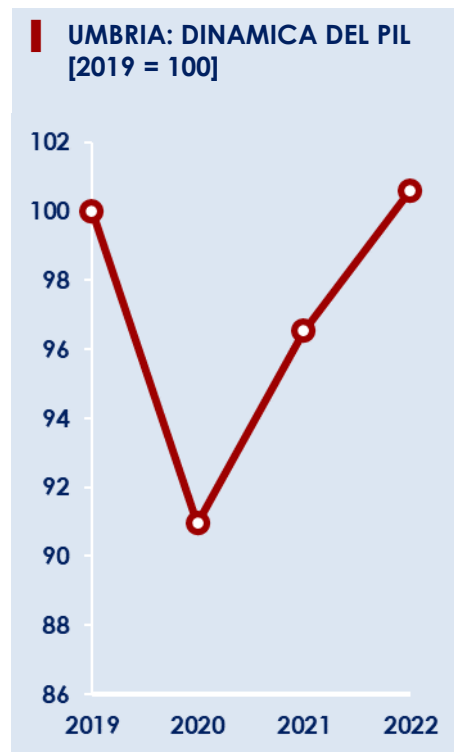


PIL [VARIAZIONE IN TERMINI REALI]	2020	2021	TREND 2019-21	2022 [PROIEZIONE]
<b>UMBRIA</b>	<b>-9,0%</b>	<b>+6,1%</b>	<b>-3,5%</b>	<b>+4,2%</b>
[STIME DI GENNAIO]	[-9,3%]	[+3,6%]	[-6,1%]	
 <b>ITALIA</b>	<b>-8,9%</b>	<b>+6,0%</b>	<b>-3,5%</b>	<b>+4,7%</b>

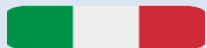
**NOTA: PROIEZIONI REALIZZATE SU QUADRO PROGRAMMATICO NADEF 2021 E PROMETEIA**  
ELABORAZIONI SU DATI ISTAT, NADEF 2021 E PROMETEIA

LE ULTIME PROIEZIONI DELINEANO UN QUADRO ECONOMICO IN NETTO MIGLIORAMENTO RISPETTO ALLE STIME DI GENNAIO. NEL 2021 IL PIL DELL'UMBRIA DOVREBBE CRESCERE DEL 6,1%, LIMITANDO IL DIVARIO RISPETTO AL PERIODO PRE-PANDEMIA A 3,5 PUNTI PERCENTUALI.

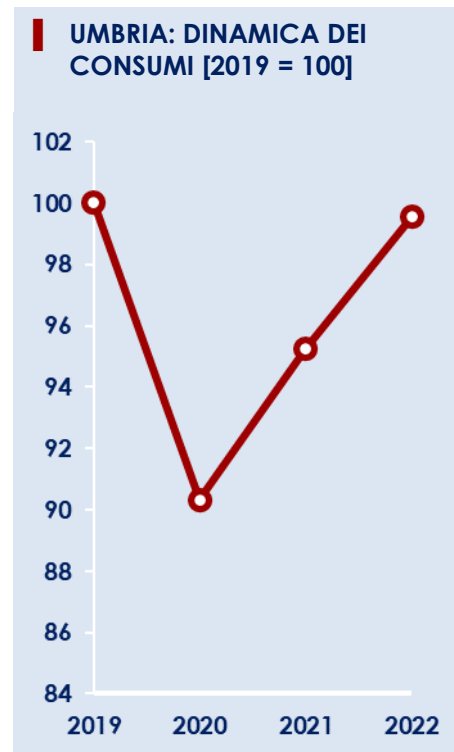
PER IL 2022 SI ATTENDE UN'ULTERIORE CRESCITA DEL PIL DELL'UMBRIA DEL 4,2%, CONDUCENDO L'ECONOMIA REGIONALE AD UN LIVELLO SUPERIORE A QUELLO DEL 2019.





CONSUMI [VAR. IN TERMINI REALI]	2020	2021	TREND 2019-21	2022 [PROIEZIONE]
<b>UMBRIA</b>	<b>-9,7%</b>	<b>+5,5%</b>	<b>-4,7%</b>	<b>+4,5%</b>
[STIME DI GENNAIO]	[-10,8%]	[+3,3%]	[-7,9%]	
 <b>ITALIA</b>	<b>-10,7%</b>	<b>+5,2%</b>	<b>-6,1%</b>	<b>+5,0%</b>

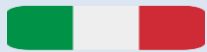
**NOTA: PROIEZIONI REALIZZATE SU QUADRO PROGRAMMATICO NADEF 2021 E PROMETEIA**  
ELABORAZIONI SU DATI ISTAT, NADEF 2021 E PROMETEIA



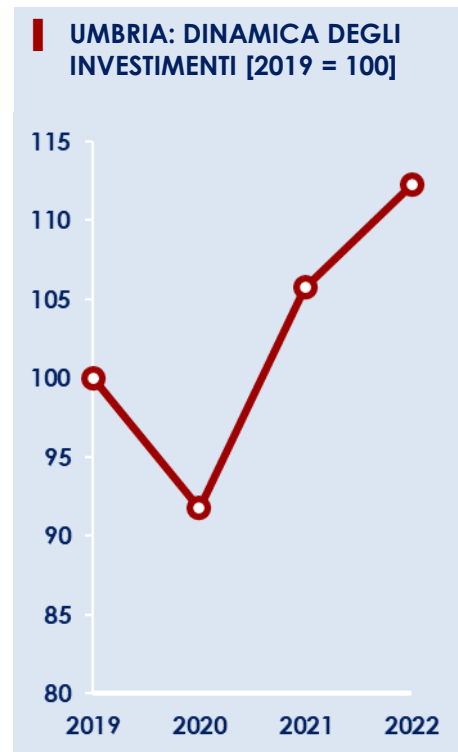
SULLA BASE DELLE ULTIME PROIEZIONI, IL 2021 DOVREBBE CHIUDERSI CON UNA RIPRESA DEI CONSUMI DELLE FAMIGLIE DEL 5,5%, IN SIGNIFICATIVO MIGLIORAMENTO RISPETTO ALLE STIME DI GENNAIO. TUTTAVIA, I CONSUMI DELLE FAMIGLIE UMBRE SONO ANCORA NETTAMENTE INFERIORI RISPETTO AL DATO DEL 2019 (-4,7%).

NEL 2022 I CONSUMI DOVREBBERO CRESCERE ULTERIORMENTE (+4,5%), ARRIVANDO A SFIORARE IL LIVELLO PRE-PANDEMIA.



INVESTIMENTI [VAR. IN TERMINI REALI]	2020	2021	TREND 2019-21	2022 [PROIEZIONE]
<b>UMBRIA</b>	<b>-8,2%</b>	<b>+15,2%</b>	<b>+5,7%</b>	<b>+6,2%</b>
[STIME DI GENNAIO]	[-7,4%]	[+8,9%]	[+0,9%]	
 <b>ITALIA</b>	<b>-9,2%</b>	<b>+15,5%</b>	<b>+4,8%</b>	<b>+6,8%</b>

**NOTA: PROIEZIONI REALIZZATE SU QUADRO PROGRAMMATICO NADEF 2021 E PROMETEIA**  
ELABORAZIONI SU DATI ISTAT, NADEF 2021 E PROMETEIA



- L'EVOLUZIONE DEGLI INVESTIMENTI IN UMBRIA MANIFESTA UN PROGRESSO RILEVANTE RISPETTO ALLE PROIEZIONI DI INIZIO ANNO: PER IL 2021 LE STIME INDICANO UNA CRESCITA DEL 15,2%, LIVELLO CHE CONSENTE ALL'UMBRIA DI RECUPERARE ABBONDANTEMENTE QUANTO PERSO NEL 2020.
- NEL 2022 DOVREBBE VERIFICARSI UN'ULTERIORE AUMENTO DEL VALORE DEGLI INVESTIMENTI, STIMATO IN UN +6,2%.



## IMPRESSE ATTIVE IN UMBRIA

MAR. 2020 -0,8%

GIU. 2020 +0,6%

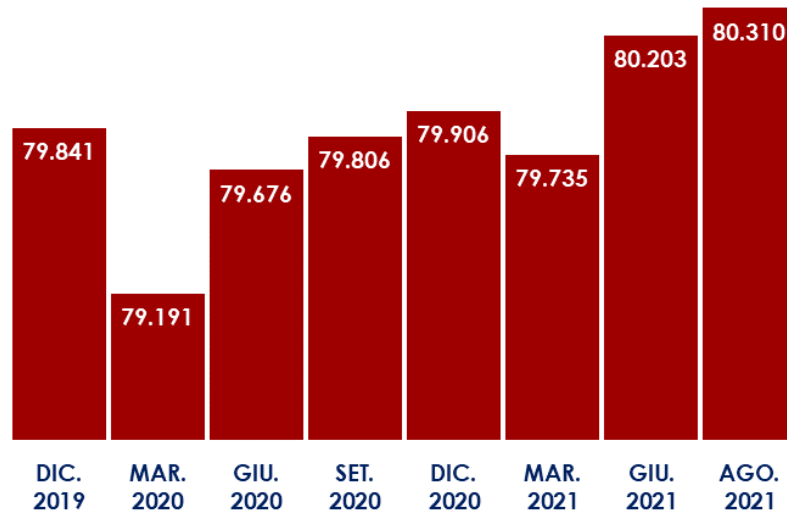
SET. 2020 +0,2%

DIC. 2020 +0,1%

MAR. 2021 -0,2%

GIU. 2021 +0,6%

AGO. 2021 +0,1%



IL MESE DI AGOSTO 2021 SI È CHIUSO CON UN LEGGERO AUMENTO DEL NUMERO DI IMPRESSE ATTIVE: +0,6% RISPETTO ALLA FINE DEL 2019, CRESCITA PIÙ CONTENUTA RISPETTO ALLA MEDIA NAZIONALE (+1,1%) .

ELABORAZIONI SU DATI INFOCAMERE E SISTEMA CAMERALE

### TOTALE IMPRESSE ATTIVE: TENDENZA RISPETTO A FINE 2019

+469 +0,6%

UMBRIA

+1,1%

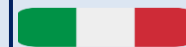


### IMPRESSE ARTIGIANE: 1° SEMESTRE 2021 RISPETTO A FINE 2019

-188 -0,9%

UMBRIA

-0,2%





## IMPRESE ATTIVE PER SETTORE ECONOMICO: TENDENZA DALLA FINE DEL 2019

UMBRIA	IMPRESE DIC. 2019	IMPRESE AGO. 2021	SALDO PERIODO	TREND PERIODO	
				UMBRIA	ITALIA
AGRICOLTURA E PESCA	16.425	16.456	+31	+0,2%	-0,7%
MANIFATTURA E UTILITIES	7.915	7.840	-75	-0,9%	-1,3%
COSTRUZIONI	10.755	10.871	+116	+1,1%	+2,6%
COMMERCIO	19.615	19.393	-222	-1,1%	-0,8%
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	5.599	5.632	+33	+0,6%	+1,9%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COM.	3.566	3.602	+36	+1,0%	+1,5%
SERVIZI TRADIZIONALI	7.692	7.982	+290	+3,8%	+4,4%
SERVIZI INNOVATIVI	2.514	2.609	+95	+3,8%	+7,2%
SERVIZI ALLA PERSONA E ALTRI SERVIZI	5.648	5.823	+175	+3,1%	+2,0%
<b>TOTALE</b>	<b>79.841</b>	<b>80.310</b>	<b>+469</b>	<b>+0,6%</b>	<b>+1,1%</b>

[NOTA: IL TOTALE COMPRENDE ANCHE LE IMPRESE NON CLASSIFICATE]

ELABORAZIONI SU DATI INFOCAMERE E SISTEMA CAMERALE

A FRONTE DI UNA SOSTANZIALE TENUTA DEL NUMERO DI IMPRESE, VI SONO DEI SETTORI ANCORA IN DIFFICOLTÀ (MANIFATTURA E COMMERCIO).  
TRA I SETTORI IN CRESCITA SI SEGNALANO I SERVIZI TRADIZIONALI, QUELLI INNOVATIVI E ALLA PERSONA.



## NUOVE IMPRESE IN UMBRIA [GEN-AGO 2021]

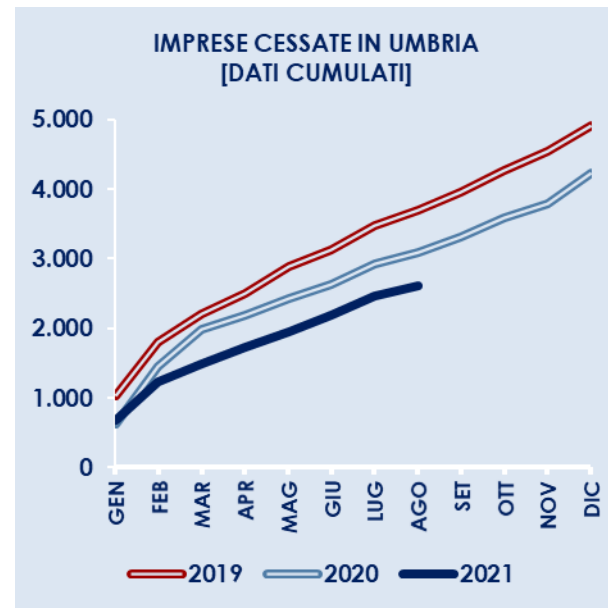
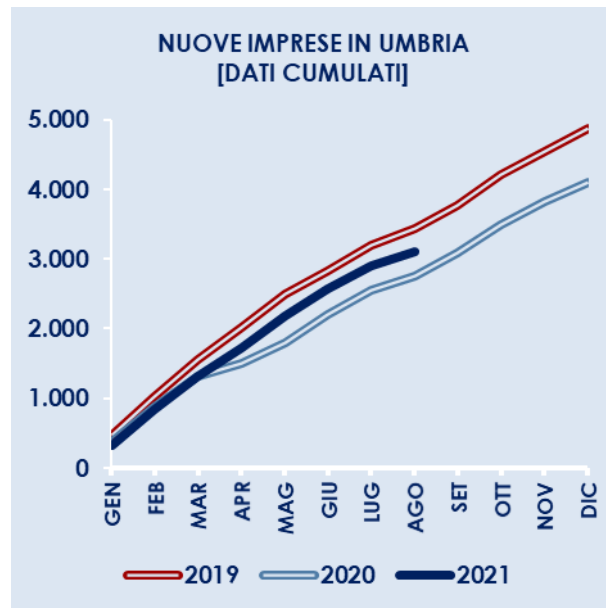
TREND SUL 2020 **+343**

TREND SUL 2019 **-327**

## IMPRESE CESSATE IN UMBRIA [GEN-AGO 2021]

TREND SUL 2020 **-488**

TREND SUL 2019 **-1.088**



TRA GENNAIO E AGOSTO 2021 SI REGISTRA UN INCREMENTO DEL NUMERO DI ISCRIZIONI DI NUOVE IMPRESE RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DEL 2020, TUTTAVIA ANCORA AL DI SOTTO DEL CORRISPONDENTE LIVELLO DEL 2019.

IL TOTALE DELLE IMPRESE CESSATE NEI PRIMI OTTO MESI DEL 2021 MANIFESTA UNA FLESSIONE DI OLTRE MILLE UNITÀ RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DEL 2019 E SI MANTIENE ANCHE AL DI SOTTO DELLE CESSAZIONI CONTATE DA GENNAIO AD AGOSTO DEL 2020.

[VARIAZIONI CALCOLATE RISPETTO AL MEDESIMO PERIODO DEGLI ANNI PRECEDENTI]





## DINAMICA ADDETTI IN UMBRIA

MAR. 2020 +0,1%

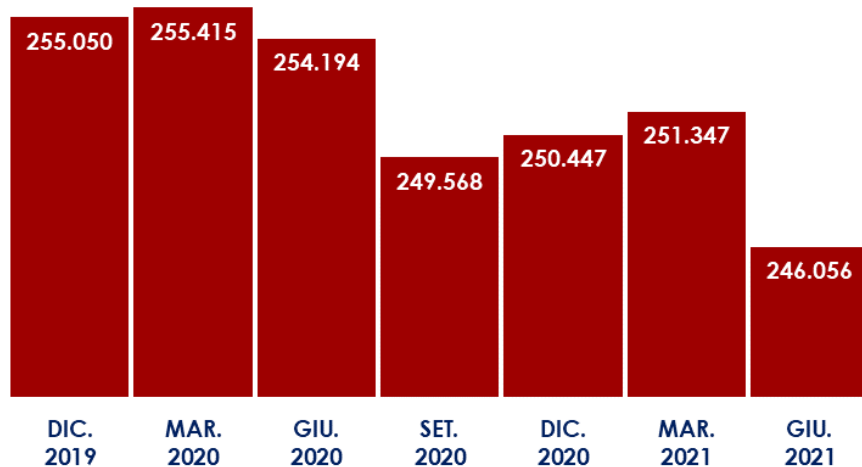
GIU. 2020 -0,5%

SET. 2020 -1,8%

DIC. 2020 +0,4%

MAR. 2021 +0,4%

GIU. 2021 -2,1%



IL SECONDO TRIMESTRE 2021 SI È CHIUSO CON UNA CONTRAZIONE DEL NUMERO DI ADDETTI DEL 2,1% RISPETTO ALLA FINE DEL PRIMO TRIMESTRE. RISPETTO ALLA FINE DEL 2019 LA PERDITA È QUANTIFICABILE IN CIRCA 9 MILA ADDETTI (-3,5%), PIÙ CONTENUTA CHE NELLA MEDIA NAZIONALE (-4%).

ELABORAZIONI SU DATI INFOCAMERE E SISTEMA CAMERALE

[VARIAZIONI RISPETTO AL PERIODO PRECEDENTE]

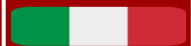
## ADDETTI: TENDENZA RISPETTO A FINE 2019

-8.994

-3,5%

UMBRIA

-4,0%



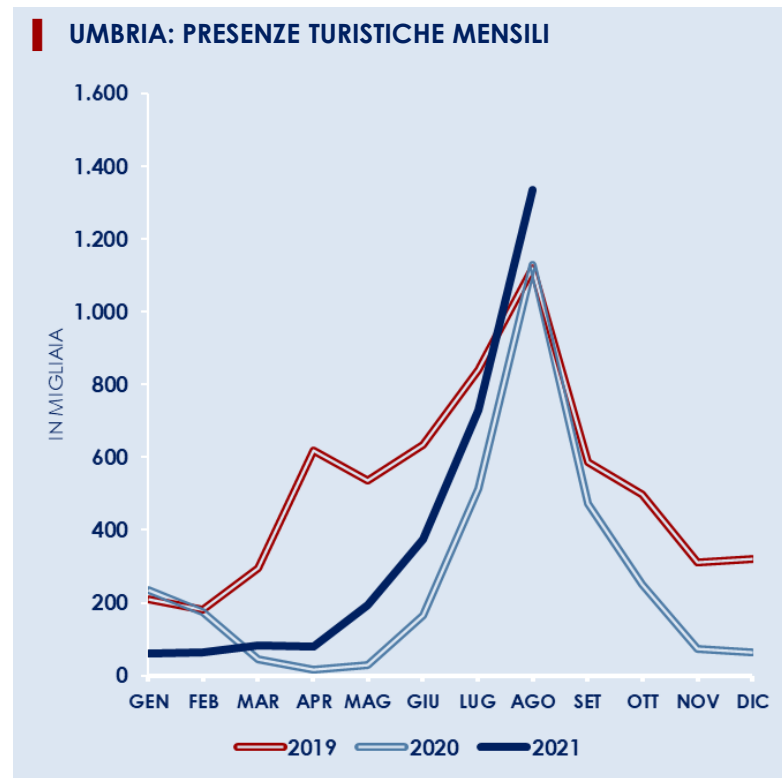
**AVVERTENZA.** DAL 1/1/2021 L'ISTAT HA AVVIATO LA NUOVA RILEVAZIONE SULLE FORZE DI LAVORO, RECEPENDO LE INDICAZIONI DEL REGOLAMENTO (UE) 2019/1700. PER TALE RAGIONE, LA DIFFUSIONE DEI DATI PER IL 2021 È STATA MODIFICATA E I DATI REGIONALI SUGLI OCCUPATI SARANNO DISPONIBILI NON PRIMA DI FINE ANNO. ALLO SCOPO DI FORNIRE INFORMAZIONI SUL MERCATO DEL LAVORO, IL PRESENTE FOCUS È STATO INTEGRATO CON I DATI SUGLI ADDETTI DIPENDENTI E INDIPENDENTI DELLE LOCALIZZAZIONI DI IMPRESE ATTIVE.



EVOLUZIONE DELLE PRESENZE TURISTICHE IN UMBRIA		2021 [GEN-AGO]	TREND SUL 2020	TREND SUL 2019
	ITALIANI	2.242.659	+15%	-19%
	STRANIERI	677.377	+85%	-59%
<b>TOTALE PRESENZE</b>		<b>2.920.036</b>	<b>+26%</b>	<b>-34%</b>

[VARIAZIONI CALCOLATE RISPETTO AL MEDESIMO PERIODO DEGLI ANNI PRECEDENTI]

- NEI PRIMI OTTO MESI DEL 2021 IL NUMERO COMPLESSIVO DI PRESENZE TURISTICHE IN UMBRIA SUPERA QUOTA 2,9 MILIONI, CON UN AUMENTO DEL 26% RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DELL'ANNO PRECEDENTE.
- IL CONFRONTO CON IL 2019 EVIDENZIA L'ENTITÀ DELL'IMPATTO DEL COVID: DA GENNAIO AD AGOSTO 2021 LE PRESENZE IN UMBRIA SONO INFERIORI DEL 34% RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DEL 2019.
- A RISENTIRE MAGGIORMENTE DELL'IMPATTO DELLA PANDEMIA È LA COMPONENTE DEI TURISTI STRANIERI, CROLLATA DEL 59% NEL 2020 ED IN FORTE RIPRESA NEI PRIMI OTTO MESI DEL 2021 (+85%).

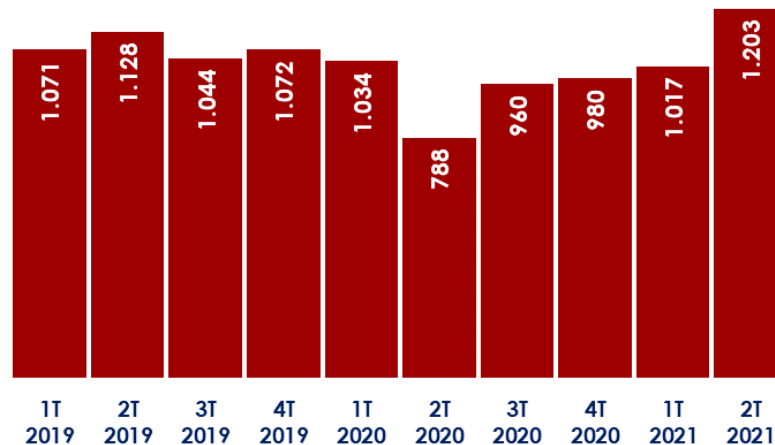
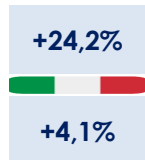


NOTA: 2021 DATI PROVVISORI  
ELABORAZIONI SU DATI REGIONE DELL'UMBRIA



## DINAMICA DELLE ESPORTAZIONI DELL'UMBRIA [MILIONI DI EURO]

GEN-GIU 2021	2.220	
TREND SUL 2020	+398	+21,8%
TREND SUL 2019	+21	+1,0%
PER MEMORIA:		
TREND 2019-2020 [GEN-GIU]	-377	-17,1%



[VARIAZIONI CALCOLATE RISPETTO AL MEDESIMO PERIODO  
DEGLI ANNI PRECEDENTI]

[VALORI IN MILIONI DI EURO]

ELABORAZIONI SU DATI ISTAT

- NEL PRIMO SEMESTRE 2021 SI CONFERMA LA RIPRESA DELLE ESPORTAZIONI, GIÀ IN ATTO A PARTIRE DAL TERZO TRIMESTRE 2020. TRA GENNAIO E GIUGNO 2021 L'EXPORT DELL'UMBRIA È AUMENTATO DI QUASI 22 PUNTI PERCENTUALI RISPETTO AI PRIMI SEI MESI DEL 2020.
- L'UMBRIA SI È GIÀ RIPORTATA SUI LIVELLI DI ESPORTAZIONI PRE-PANDEMIA: INFATTI, IL VALORE DELL'EXPORT NEL PRIMO SEMESTRE 2021 RISULTA SUPERIORE DI 1 PUNTO PERCENTUALE AL DATO RIFERITO AI PRIMI SEI MESI DEL 2019.



## ESPORTAZIONI DEI COMPARTI MANIFATTURIERI NEL PRIMO SEMESTRE 2021: VARIAZIONE RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DEL 2019 [VALORI IN MILIONI DI EURO A PREZZI CORRENTI]

NEL PRIMO SEMESTRE 2021 I COMPARTI MANIFATTURIERI MANIFESTANO UNA CRESCITA DEL VALORE DELLE ESPORTAZIONI DELLO 0,6% RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DEL 2019. IN UMBRIA IL TREND POSITIVO RIGUARDA SOPRATTUTTO LA METALLURGIA, CON UNA VARIAZIONE DELL'EXPORT PARI AL +17%. DIVERSAMENTE, I COMPARTI «MADE» SI COLLOCANO ANCORA SU UN LIVELLO INFERIORE AL 2019 (-3,5%), CON LE ECCEZIONI POSITIVE DELLA CARTA-STAMPA E DEL SISTEMA CASA.

UMBRIA	GEN-GIU 2019	GEN-GIU 2021	SALDO PERIODO	TREND PERIODO	
				UMBRIA	ITALIA
<b>COMPARTI "MADE"</b>	1.409,3	1.360,4	-48,9	-3,5%	+1,6%
AGROALIMENTARE	249,2	248,4	-0,8	-0,3%	+13,7%
SISTEMA MODA	378,2	342,4	-35,8	-9,5%	-8,8%
SISTEMA CASA	98,4	99,9	+1,6	+1,6%	+5,5%
CARTA-STAMPA	28,4	36,0	+7,6	+26,7%	-2,7%
MACCHINARI	501,7	480,2	-21,5	-4,3%	+3,0%
MEZZI DI TRASPORTO	103,8	96,0	-7,8	-7,5%	-0,8%
PRODOTTI IN METALLO	49,6	57,4	+7,8	+15,7%	+3,1%
<b>ALTRI COMPARTI</b>	678,7	739,7	+61,0	+9,0%	+7,4%
METALLURGIA	421,0	492,4	+71,5	+17,0%	+24,1%
CHIMICA-GOMMA-PLASTICA	202,3	195,6	-6,7	-3,3%	+4,6%
MANIFATTURE VARIE	14,7	11,2	-3,4	-23,3%	+0,8%
ALTRI COMPARTI MANIFATTURIERI	40,8	40,4	-0,4	-0,9%	-0,2%
<b>TOTALE MANIFATTURIERO</b>	<b>2.088,0</b>	<b>2.100,1</b>	<b>+12,1</b>	<b>+0,6%</b>	<b>+3,4%</b>

NOTA: DATI PROVVISORI

ELABORAZIONI SU DATI ISTAT-COEWEB

# L'economia dell'Umbria nel 2021: le statistiche della ripartenza

<b>PIL</b> [TREND 2020-2021]	<b>+6,1%</b>	<b>+343</b>	<b>NUOVE IMPRESE ISCRITTE</b> [GEN-AGO 2021]
<b>CONSUMI</b> [TREND 2020-2021]	<b>+5,5%</b>	<b>-1,8%</b>	<b>ADDETTI</b> [GIU 2021] - VAR. RISPETTO FINE 2020
<b>INVESTIMENTI</b> [TREND 2020-2021]	<b>+15,2%</b>	<b>+26%</b>	<b>PRESENZE TURISTICHE</b> [GEN-AGO 2021]
<b>IMPRESE ATTIVE</b> VAR. RISPETTO FINE 2020 – [AGO 2021]	<b>+0,5%</b>	<b>+21,8%</b>	<b>ESPORTAZIONI</b> [GEN-GIU 2021]

NOTA: VARIAZIONI RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DEL 2020 [SALVO DIVERSA INDICAZIONE]